

**Assoz. Univ.-Prof. Dr. Minas DIMITRIOU  
(1990-2019)**

**2018-2019**

- „Mediensportrezeption: Strukturelle Implikationen zwischen Sport, Medien und Publikum“. Drittmittelprojekt (§27) im Auftrag von Air Race Red Bull

**2016-2019**

- ‚ORF Öffentlich-rechtlicher Auftrag und Sport: Identitätsstiftung (National & Regional) (Forschungsprojekt in Kooperation mit dem ORF (Wien)).
- (Medien-)sozialisation im Rahmen des Projektes SALTO (Struktur- & Inhaltsanalyse) (Forschungsprojekt in Kooperation mit dem ORF (Wien)).
- Sport, Medien, Geschlecht (Forschungsprojekt in Kooperation mit 100% Sport: Gender Equality im Sport / Bundesministerium für Landesverteidigung & Sport, Wien).
- Sport-Integration: Zugang zum Vereinssport (Forschungsprojekt in Kooperation mit Sportunion).

**2016-2018**

‚Der Körper in der Postmoderne‘ (Projekt in Kooperation mit der Uni 55 PLUS).

**2015-**

- ‚Die Sportberichterstattung beim ORF zwischen Inszenierung und Unterhaltung‘ (Forschungsprojekt in Kooperation mit dem ORF (Wien)).
- Trendsport - Tourismus - Event (Forschungsprojekt in Kooperation mit dem Tourismusverband (Salzburg)).
- (Medien-)sozialisation im Rahmen des Projektes SALTO (Körperbilder in den Medien / Einfluss der Eltern (Lebensstil etc.) auf Sportsozialisationsprozesse)

**2014-2015**

‚Die Sportförderung im Land Salzburg‘ (Forschungsprojekt in Auftrag der Salzburger Landessportorganisation (LSO))

**2014-2017**

‚Der Sport in Salzburg während der Zeit des Nationalsozialismus‘ (Forschungsprojekt in Auftrag der Salzburger Landesregierung: Träger LSO, Universität Salzburg, Salzburger Landesarchiv) (Mitglied des Steuerungsteams)

**2014**

‚Fairness-Fairplay‘ (Forschungsprojekt in Kooperation mit dem Zentrum für Ethik- und Armutsforschung ZEA /Gottfried Schweiger)

## **2013-2014**

,Internationales Skisprungmuseum Sepp Bradl in Mühlbach a. D. Hochkönig' (Projekt des Salzburger Instituts für Raumordnung SIR/Robert Krasser) (Wissenschaftliche Betreuung)

## **2011-**

Repräsentationen des Körpers im Beziehungsgeflecht zwischen Sport, Mediatisierung und Kommerzialisierung (Laufendes Projekt mit qualitativem und diskurstheoretischem Ansatz)

## **2010**

Fußballsport als europäische Identitätsressource zwischen medialer Inszenierung und Inklusion. (Projekt des Forschung Schwerpunktes European Studies der Universität Salzburg: Identität und Inklusion im europäischen Sozialraum / Mitwirkung)

## **2009**

Salzburger Landes-Ski Museum in Werfenweng  
Wissenschaftliche Betreuung: Planung & Konzeption von Ausstellungen;  
Öffentlichkeitsarbeit

## **2008-**

- EM – 2008: Mediale & Soziale Wirkungszusammenhänge (Kooperationsprojekt mit der Universität Fribourg, CH ) Untersuchung der sozialen Nachhaltigkeit und der medialen Erscheinungsform (Themenstruktur, Narration, Visualisierung, Interaktivität, Nationale Imagekonstruktion etc.)
- Förderkonzept Multifunktionale Bewegungsräume (Projekt in Auftrag der Salzburger Landesregierung / Mitwirkung)  
Bestandsaufnahme der Sportstätte / Planung und Konzeption
- Das Berufsbild des / r Sportjournalisten /in in Österreich (Projekt in Auftrag der Österreichischen Sportjournalistischen Vereinigung)  
Bestandsaufnahme des Berufsbildes (Qualitativer Forschungsansatz).

## **2007-**

Sport und soziale bzw. nationale Identität (laufendes Eigenprojekt)  
Untersuchung der Wechselbeziehung zwischen Sport und Identität am Beispiel von Sportevents (Olympische Winterspiele 2006-Turin, Vierschanzentournee 2006, Ski Alpine WM-Aere / Schweden).

## **2006-**

- „Transforming Europe“ (Interdisziplinäres laufendes Projekt der Universität Salzburg / Mitwirkung) (2006-2009)  
Analyse des Beitrages des Sports bei der Stärkung der europäischen Identität (Sport und Politik, Eventmanagement: Soziale Nachhaltigkeit).
- Sport und Medien am Beispiel der österreichischen Berichterstattung während der Fußball-WM 2006 in Deutschland (Internationales Projekt / Mitwirkung)  
Analyse der sozialen Rolle der Sportberichterstattung in den Printmedien in Österreich (Sport als Narration, Sport und Prominenz, Bildanalyse).
- Sport als Lifestyleapplikation (Eigenprojekt)

Präsentation und Analyse des postmodernen Sports als Lifestyleerscheinung (Individualisierung, Zielgruppenorientierung, Trendsport, Wellness und Fitness als soziale Indikatoren).

#### **2005**

- International sports press survey (Internationales Projekt / Mitwirkung)  
Untersuchung der Sportberichterstattung in den Printmedien in Österreich im Vergleich zu anderen Europäischen und Nordamerikanischen Ländern.
- Geschichte des Mediensports (laufendes Eigenprojekt)  
Untersuchung der historischen Entwicklungstendenzen des Komplexes Sport und Medien (Text- & Bildanalyse).

#### **2004-2005**

- Regionale Entwicklung des Sports (Eigenprojekt)  
Analyse des regionalen Potenzials des Sports (Sport, Tourismus und Wirtschaft).
- Eventmanagement (Eigenprojekt)  
Untersuchung der sozialen und wirtschaftlichen Bedeutung von Sportevents (DolomitenMan-Lienz, Beachvolleball-Klagenfurt, Tennis-Generali-Kitzbühel, RadWM-Salzburg).

#### **2003-2006**

Sportjournalismus im deutschsprachigen Raum (Eigenprojekt)  
Untersuchung der Wandlung des Berufsbildes (Metaanalyse und Zukunftsperspektive).

#### **2002-2005**

Online Sport (Eigenprojekt)  
Darstellung und Analyse der Erscheinungsformen des Sports in den Neuen Medien  
Spezielle Themen: Internet und Unterhaltung, Gender mainstreaming im Online Sport, Nationale Identität und Online Sport, Lifestyle und Körperbilder im Online Sport.

#### **2001-**

Universitätslehrgang Sportjournalismus (Serviceprojekt als Kooperationsprodukt der Fachbereichen Sport- & Bewegungswissenschaft und Kommunikationswissenschaft)  
Einrichtung und Organisation des Studiums / Inhaltliche Schwerpunktsetzung / Studienbetrieb.

#### **1998-2001**

Sportmuseum in Thessaloniki – Griechenland (Mitwirkung)  
Wissenschaftliche Betreuung des Projektes.

#### **1990-1995**

Sport und Leibeserziehung in Griechenland – Projekt des Instituts für Sportgeschichte der Deutschen Sporthochschule Köln (Mitwirkung)  
Schulische und außerschulische Leibesübungen, Lehrerausbildung, Vorgeschichte der Olympischen Spiele.

